



Comment diversifier les pratiques et les publics au sein d'un club ?

Claudine ALLU
administratrice fédérale
Présidente pôle Pratiquer

De multiples façons de randonner...

**15/03/2013 – Assemblée Générale
Extraordinaire (à STRASBOURG)**



**Extension de l'objet social de la
Fédération aux «activités connexes»**

Marche Aquatique Côtière



- une activité sportive qui consiste à marcher en mer avec une hauteur d'eau située au niveau du diaphragme (immersion minimum au dessus de la taille).



Marche d'Endurance



Dont Audax pédestre : se dépasser en parcourant en groupe et à allure régulière de longues distances



Marche Nordique



Une activité consistant à accentuer le mouvement de balancier naturel des bras et à propulser le corps vers l'avant à l'aide de 2 bâtons spécifiques...



... des séances d'1h30 à 2 h !!!

Rando Challenge



La compétition du randonneur, ludique et accessible à tous



Rando Santé (et rando douce)



Marches adaptées, randos douces, marche nordique adaptée, randos santé® sont des activités au rythme modéré, présentant peu de difficulté, peu de dénivelé, beaucoup de plaisir, beaucoup de rencontres et de découvertes. Elles sont encadrées par des animateurs formés et conviennent aux sédentaires, randonneurs vieillissants, personnes aux capacités physiques diminuées, malades chroniques...



Raquette à neige



Le prolongement naturel de la randonnée pédestre, l'hiver, dans la magie de la neige !



Randonnées ouvertes à tous

Des événements conviviaux permettant à tous
– licenciés ou non – de découvrir et pratiquer la
randonnée



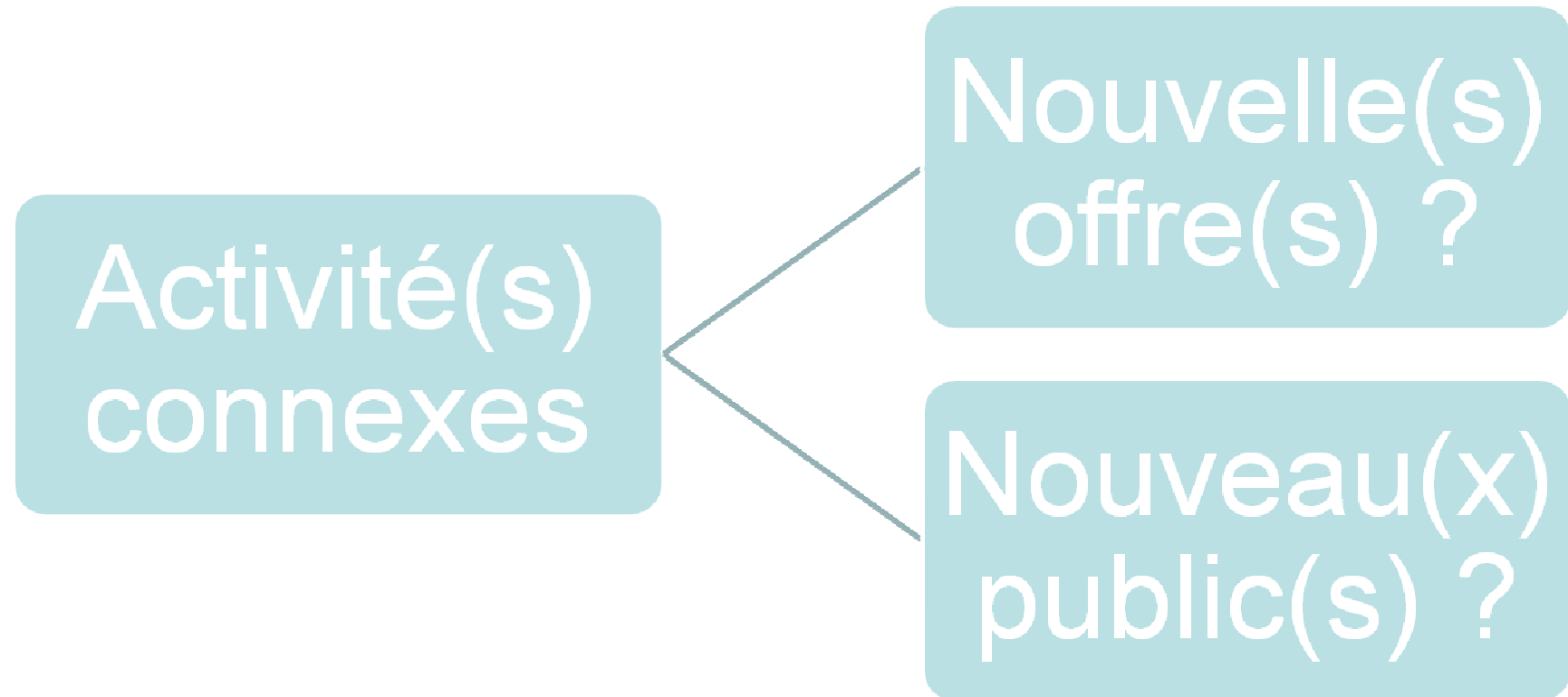
2500 manifestations par an
1 million de participants

Séjours et voyages

Des randonnées de plusieurs jours en étoile ou en itinérance pour découvrir un territoire, un pays... dans le respect de la loi sur le tourisme



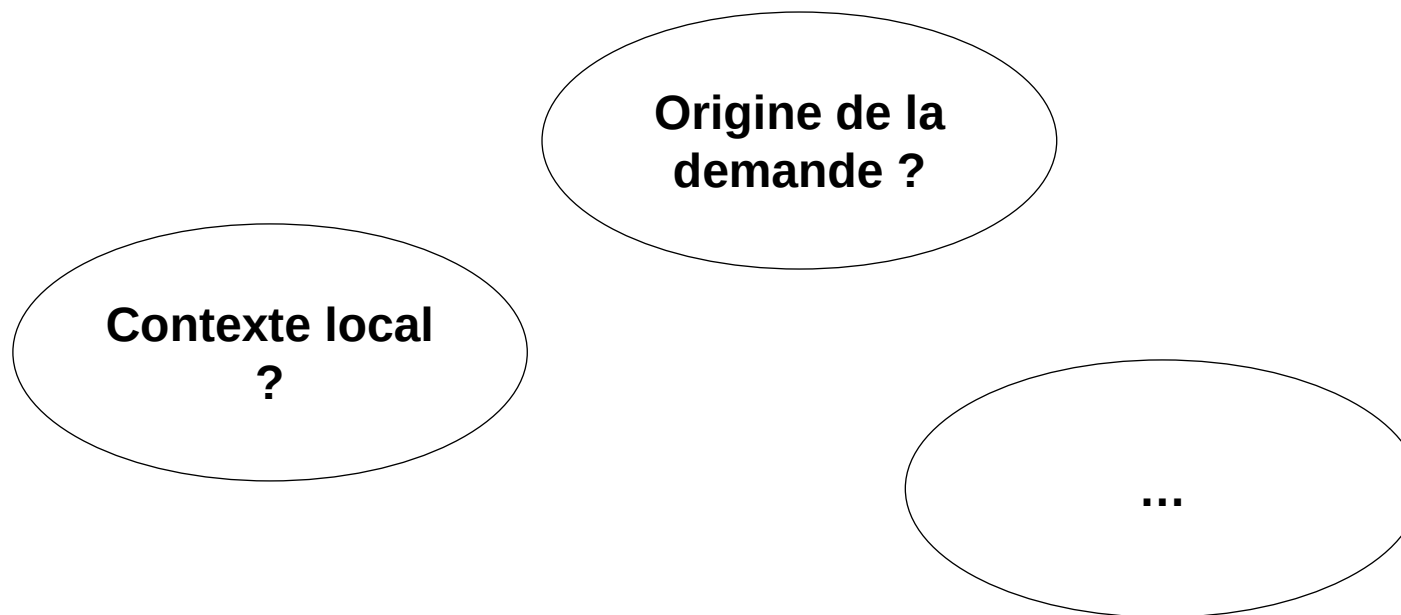
De multiples façons de randonner...



Comment les développer ???

Quelques étapes incontournables

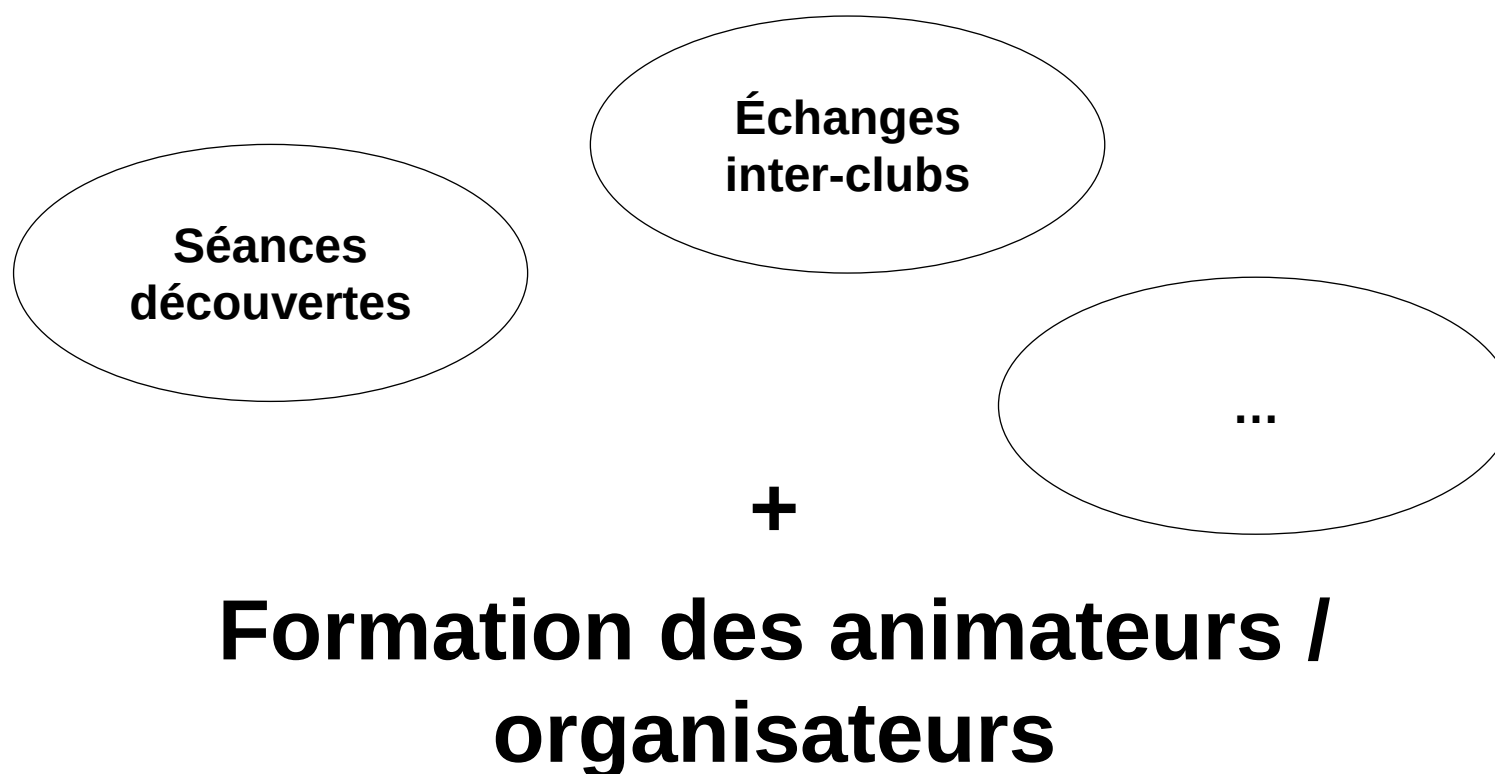
1. Identification de l'opportunité



Pourquoi développer une nouvelle pratique ?
Quel public cibler ?

Quelques étapes incontournables

2. Sensibilisation des animateurs / organisateurs potentiels



Quelques étapes incontournables

3. Création d'une offre

Régulière

Adaptée à la
cible

Quelques étapes incontournables

4. Promotion de l'offre

**Communication
ciblée**

Dépliants

Événementiel

...

Quelques étapes incontournables

+ renseignement du catalogue des clubs

The screenshot displays the FFRandonnée website interface. At the top, there's a banner for a special offer from February 2nd to 9th, 2014, starting at 1595€, with a 'DÉCOUVRIR LE VOYAGE' button. Below the banner is a navigation bar with icons for FFRandonnée, Actus, Randonner, Se préparer, Nous rejoindre, Communauté, Boutique, and Contact. A search bar and a '0 article' indicator are also present. The main content area is divided into two columns. The left column features an 'Actus' section with a photo of hikers and several news items. The right column has a sidebar with 'Je recherche' and 'Espaces adhérents'. A red arrow points to the 'Espaces adhérents' section, which includes a dropdown menu for 'Extranet' set to 'Gestion fédérale'. The main content area on the right is titled 'Bienvenue sur le site de la gestion fédérale' and contains sections for 'Informations importantes', 'Impression des licences / Randocartes', and 'Gestion externalisée des licences'. The 'Informations importantes' section lists links for accessing the system, downloading procedures, and printing licenses. The 'Impression des licences' section provides instructions for printing and adjusting the document. The 'Gestion externalisée des licences' section mentions the Handirect service. The 'Liens utiles' section lists the national site, the federal space, and a declaration of sinistre. The 'Contact' section provides email and phone information for the service.

FFRandonnée
les chemins, une richesse partagée
www.ffrandonnee.fr

Actus

Du nouveau en sud Cornouaille !

LOZÈRE : La numérisation des sentiers

TOURAIN : Un terrain de jeu idéal pour les randonneurs

La Touraine, c'est quelques milliers

RANDONNÉE : Comment les itinéraires de randonnée changent...

Les randonneurs se plaignent quelquefois que l'itinéraire sur le terrain ne correspond pas au tracé du topoguide, ...

Je recherche :

Trouver un club :
> Trouver un club
> Trouver un comité

> Recherche par critères avancés

Les adhésions :
> Une adhésion pour chaque pratique : en club, en individuel, sur une courte période...

Espaces adhérents

Extranet : Gestion fédérale

Bienvenue sur le site de la gestion fédérale

Ce site s'adresse aux responsables de club ou de comité. Il permet la gestion des adhérents, de l'abonnement au magazine Passion Rando, des informations propres à chaque association, des assurances spécifiques, etc.

Informations importantes

Démarrer la saison sportive :
Télécharger les procédures essentielles à l'utilisation du site de la gestion fédérale [en cliquant ici](#) ou directement à partir des liens suivants :

- Accéder au système
- Débuter la nouvelle saison
- Mettre à jour les informations pour sa structure
- Enregistrer un forfait
- Saisir des licences
- Imprimer ses licences
- Saisir un abonnement à Passion Rando magazine
- Imprimer les attestations et justificatifs

Impression des licences / Randocartes

Pour imprimer les licences, il est conseillé :

- d'avoir Adobe Reader, le logiciel standard pour afficher des documents au format .PDF
- d'effectuer les actions suivantes pour paramétrer l'impression :

1/ Lorsque vous cliquez sur "Imprimer" votre document PDF, le système affiche une fenêtre avec différentes options.
2/ Il faut sélectionner le paramètre "Ajuster" comme ceci pour que la licence / randocarte s'imprime correctement :

Gestion externalisée des licences

La société Handirect s'occupe désormais de la saisie et de l'impression de licences.

Coordonnées :
SIF FFRandonnée
Handirect Services
15 rue du Château des Rentiers
75013 Paris

Liens utiles

Site national

Espace fédéral (dont base documentaire)

Déclaration de sinistre

Contact

Pour toute demande, contactez le Service aux adhérents :
- Par email : association@ffrandonnee.fr
- Par téléphone au : 01 44 89 93 66

Quelques étapes incontournables

1

- Identification de l'opportunité

2

- Sensibilisation des animateurs / organisateurs potentiels
- Formation des animateurs / organisateurs

3

- Création de l'offre

4

- Promotion de l'offre

5

- Renseignement du catalogue des clubs

**Des possibilités
d'accompagnement pour vous
aider !!!**

Des appuis à solliciter...

Équipe Technique Nationale
(référénts fédéraux + CTN)



Correspondants régionaux



Référénts départementaux

... et des outils à mobiliser !



(...)

Quelques chiffres ...

	Nb clubs	MAC	ME (Audax)	MN	RAN	RC	RS & douce	Taux de réponse
National	3403	1 %	1 %	13 %	34 %	13 %	87 %	69 %
Vienne	41	0 %	7 %	24 %	21%	38 %	90 %	70 %
						Particip. RC	Randos faciles	

(données issues du **catalogue des clubs** au 31/08/2013)

Contacts

marcheaquatique@ffrandonnee.fr

marchenordique@ffrandonnee.fr

randochallenge@ffrandonnee.fr

randosante@ffrandonnee.fr

manthoine@ffrandonnee.fr (raquette à neige)

randograndpublic@ffrandonnee.fr

tourisme@ffrandonnee.fr