

RAPPORT D'ORIENTATION 2024

Le calendrier de réalisation pourrait être adapté selon la survenue de contraintes nouvelles.

Les objectifs 2024 sont dans la continuité de 2022 et 2023 afin de renforcer et consolider les actions engagées.

Le passage de la Grande Randonnée vers Paris constituera un moment fort pour les clubs et le comité : il nous donnera une grande visibilité dans les médias.

En couleur, sont pointées les actions emblématiques de l'année

Pratiques/Adhésion/Vie Associative :

Objectifs :

Promouvoir l'action de la fédération et des clubs

Favoriser l'affiliation de nouveaux clubs et les accompagner

Aider les clubs à diversifier leurs activités et à se développer

Créer l'activité marche aquatique en Vienne

Promotion :

- Être présent dans les manifestations susceptibles de contribuer à la promotion du comité, des associations et de nos activités.
- Organiser et promouvoir la Grande Randonnée vers Paris dans sa traversée de la Vienne : en faire un évènement de valorisation des clubs et de la fédération.
- Organiser des randonnées et activités partenariales notamment avec les écoles autour de nos étapes de la Grande Randonnée et de la journée d'étape à Poitiers
- Accompagner les clubs qui envisagent de s'affilier ou les créations de clubs.
- Promouvoir notre département et l'action de ses clubs en accueillant l'AG régionale le 16 mars à Poitiers

Vie associative

- Être à l'écoute de chaque club, apporter notre appui et conseil pour la vie des clubs.
- Participer aux AG pour mieux vous connaître et expliquer l'action du comité
- Développer le prêt de matériel aux clubs (videoprojecteur-sonorisation-flammes-kakemonos-signalétique sécurité...etc.)

Développement des clubs

- Consolider le système d'aide financière pour faciliter le développement des activités, l'équipement des clubs, les projets, les créations ou affiliations de nouveaux clubs ;
- Aider les clubs à constituer leur dossier de demande de subvention PSD-PSF

Renforcement du lien fédéral

- Renouveler l'organisation de la journée interclubs en variant lieu et animation.

Animations grand public :

- Réaliser la rando semi-nocturne de juin si un club veut en être partenaire
- Redéfinir un programme d'animation en fonction des moyens et des nouvelles pratiques

La marche nordique :

- Aider les clubs à développer l'activité en réalisant des séances d'initiation, en prêtant du matériel, en dotant les clubs de matériel de communication
- [Proposer une journée marche nordique à Chauvigny](#)

Activité marche aquatique en Vienne

- Rechercher un nouveau site de pratique
- [Aider le club Pict'Aqua à développer une offre pour les licenciés des clubs sur les plans d'eau des départements limitrophes](#)

Activité santé

- Promouvoir le label santé auprès des clubs
- Faire connaître ces pratiques auprès des partenaires

Sentiers et Itinéraires :

Objectifs :

Maintenir la qualité de notre réseau de sentiers labellisés et contribuer à l'enrichir

Valoriser le travail des baliseurs

Contribuer au développement de l'appli mobile de la fédération

Contribuer à la connaissance, à la promotion et à la sécurité des sentiers

Balisage

- Assurer le balisage et l'entretien de nos 955 km de GR® et GR® de Pays et la veille sur tous les sentiers des topo-guides®. Prendre en compte les éléments remontant via les comptes-rendus d'intervention.
- [Réunir les clubs baliseurs et former de nouveaux baliseurs](#)
- Mettre à disposition des clubs baliseurs le matériel de signalétique(balises) et améliorer la prise en charge des frais de déplacement des baliseurs

Réseau de sentiers

- Rester à l'écoute des collectivités pour les conseiller dans leurs projets de création ou d'extension de leurs itinéraires.
- [Suite à l'homologation du GR®.100 : finaliser son balisage, sa signalétique et travailler sur sa valorisation.](#)
- Contribuer à la valorisation du GR 364 (Du Poitou à l'océan) à l'instar de la Vendée(revoir la signalétique)
- Être présent auprès du Département de la Vienne pour les travaux sur le Schéma Départemental de randonnées et la refonte du PDIPR et la labellisation Sport nature.

Appli Marando®

- Poursuivre le partenariat avec les établissements public de coopération intercommunale pour enrichir les parcours de l'application numérique Ma

Rando®

- Etre partenaire de l'Agence Touristique de la Vienne (ACAP) et le l'Office du tourisme de Grand Poitiers pour la promotion de la randonnée pédestre, de l'application numérique Ma rando®

Fédération de chasse

- Rencontre régulière avec les représentants locaux de la fédération de chasse pour améliorer la sécurité

Formation :

Objectifs :

Valoriser et renforcer la fonction d'animateur

Favoriser l'accès à la formation par le système d'aide financière et la communication

Programme de formation

La commission formation a élaboré le calendrier de stages départementaux 2024 et l'a communiqué aux clubs : le non renouvellement de l'équipe de formateurs restreint nos possibilités d'action:

Ce programme pourra être enrichi si besoin, un stage peut être dédoublé si le nombre d'inscrits l'exige.

Le comité souhaite proposer

- un temps de prise en main du site de gestion fédérale pour mieux utiliser toutes les fonctionnalités , à la rentrée, pour les gestionnaires du site
- [une journée de perfectionnement et de regroupement aux animateurs certifiés santé, randonnée et marche nordique.](#)
- [une journée d'actualisation des connaissances et d'échanges pour les présidents de clubs ou membres dirigeants des clubs.](#)

Aide financière : maintien des mesures adoptées en 2022

- maintenir à 100 % du cout des formations certifiantes, l'aide du comité départemental en intégrant l'aide du comité régional. Les formations concernées seront – le brevet fédéral d'animateur dans les 3 disciplines, la formation santé, le certificat d'animateur de randonnée de proximité et les procédures d'équivalence.
- Porter à 85% l'aide financière du comité pour les formations aux premiers secours (PSC1) et recyclage ;

Communication :

Objectifs :

Mieux faire connaitre les clubs et leurs activités

Favoriser les échanges entre clubs et l'esprit fédéral

Promouvoir l'application MaRando®

Contribuer à la réussite de La Grande Randonnée

- [Actualiser le site internet du comité et l'enrichir de nouvelles rubriques ainsi](#)

- que d'une newsletter
- Faire la promotion de la Grande Randonnée auprès des clubs, des licenciés, des partenaires et élaborer un programme d'animations avec les collectivités
 - Actualiser le flyer listant tous les clubs affiliés de la Vienne, le mettre à disposition du public sur le site internet,
 - Assurer la promotion des randonnées grand public organisées par les clubs affiliés sur le site et par envoi aux clubs ainsi que tous les évènements du comité
 - Mettre à disposition des clubs les outils de promotion de la fédération pour leurs opérations (journée des associations, manifestations, etc.) : enrichir le matériel du comité avec de nouveaux supports comme des kakemonos

Commission Immatriculation tourisme :

- Être en appui aux correspondants tourisme des clubs
- Favoriser le règlement par virement bancaire
- Faire connaître le dispositif aux clubs qui ne l'utilisent pas